

PI育成セミナー

「メディアの目に留まる」 プレスリリースの書き方 —伝わる構成と記事になる仕掛け—

2023.11.21 (火)
14:00 - 15:30

名古屋大学 総務部広報課
主任事務系専門職

福井 達之 氏 (元新聞記者)

プレスリリースは、研究論文を要約した“概要文”ではありません。新聞、テレビなどのメディア関係者を対象に“ネタ”として提供することで、記事やテレビ番組で紹介される機会を得る目的で発信します。では、メディアはどんな情報を求め、どんな情報なら記事にするのでしょうか？

元新聞記者である講師が、記事化されるための要素や条件、メディア業界の実情などを紹介しつつ、「メディアの目に留まる」書き方を解説します。

お願い

セミナー中、プレスリリースの書き方について簡単なワークを行います。参加者自身の研究についてまとめた要旨、または過去に発信したリリース（関係者のリリースも可）のPDFデータをご用意ください（任意）。要旨は①タイトル、②研究のポイント、③概要文をA4用紙1、2枚程度にまとめた内容で充分です。



東海国立大学機構の若手研究者（助教、特任助教、講師、特任講師、ポスドク等）が主な対象ですが、学部生、大学院生、教職員であれば参加可能です。T-GExのアソシエートも参加可能です。

実施形態：Zoomウェビナー

申し込み：

<https://www.aip.nagoya-u.ac.jp/event/18828.html>

申し込み×切：開催当日（事前申込制）

問い合わせ：jinzai-g-event@aip.nagoya-u.ac.jp（熊坂）

主催：名古屋大学 学術研究・産学官連携推進本部

