

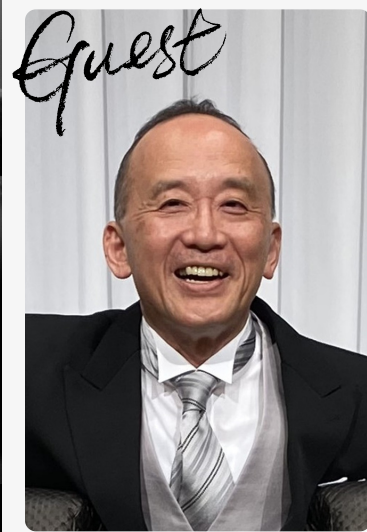
先人の第二創業に学ぶ、 新規事業開拓に向けた自社理解セミナー

ABOUT

既存のビジネスモデルが揺らぐような変化の激しい時代において、企業が引き続き成長していくためには、新規事業の創出が重要な要素となっています。

富士フイルムは、デジタル化の進展とともに、創業以来の柱だった写真事業が急速に縮小する中で、それまでに培った技術を活かし、再生医療や化粧品など多岐にわたる事業を立上げ、「第二の創業」による業態転換で事業拡大に成功しました。

同社で、取締役/常務執行役員やR&D統括本部長を歴任された、株式会社たすきづな 代表の柳原直人氏をゲストに迎え、「第二の創業」のご経験を踏まえた、新規事業開拓のあり方や取り組み方についてお話いただきます。



柳原 直人
株式会社たすきづな
代表取締役

内容/見どころ

① ゲスト講演

富士フイルムの第二の創業を事例に新規事業開拓について学べる

② ワークショップ

富士フイルムが第二の創業を行った際に用いたフレームワーク「四象限マップ」を使った、自社の成長戦略の構築を体験できる

③ ネットワーキング

新規事業企画をミッションとする方々と交流できる

詳細・お申込みはコチラ



日時：2025/2/4(火) 15:00 - 18:00

(18:30～懇親会あり)



会場：TOIC NAGOYA

※オンライン配信はありません

ゲスト講演のみ、TOIC GIFUにてパブリックビューイングあり

