

企業が知っておきたい採用の新常識

～大学と専門家が語る、学生のリアルと採用戦略～

2026年1月16日(金)

15:00～18:30

【会場】 名古屋大学 オークマホール

話題提供① 採用成功につながる"有効母集団"のつくり方

株式会社ビズリーチ 新卒事業部
メディア開発部 マネージャー

松本 恵実

話題提供② 優秀な学生を採用するためのキャリア教育

名古屋大学 学生支援本部キャリアサポートセンター長
大学院経済学研究科 教授

土井 康裕

講演後には、Q&Aタイム(16:15～)、懇親会(17:15～)を行います。

【参加費】 無料

【定員】 100名

【申込締切】 2026年1月6日(火)

【問合せ先】 名古屋大学協力会事務局

kyouryokukai@t.mail.nagoya-u.ac.jp

【主催】 名古屋大学協力会、名古屋大学学術研究・産学官連携推進本部



お申込みはこちらから

企業が知っておきたい採用の新常識

～大学と専門家が語る、学生のリアルと採用戦略～



名大協力会会員様へ、最新の就活事情をお届けします！

名古屋大学協力会では、課題解決や新規事業開発等 産学連携のご相談以外にも、採用活動への支援について、会員様よりご希望をいただいて参りました。

そこで今回、学内でのキャリア支援の現場を熟知する土井康裕キャリアサポートセンター長と、OB/OG訪問ネットワークサービス「ビズリーチ・キャンパス」を展開する株式会社ビズリーチ 新卒事業部の松本恵実マネージャーを講師に迎え、最新の就活事情をご紹介します。

学生が企業を選ぶ基準は、時代とともに変化しています。

給与や福利厚生だけでなく、働きがいや成長機会、社風など、企業が打ち出すべき魅力は多様化しています。本セミナーでは、学生が企業に求めるポイントや、学生との繋がりを持つための新たな取り組みを中心に、採用力を高めるヒントをお伝えします。

「学生に選ばれる企業」になるための第一歩を、この機会にぜひ一緒に考えてみませんか？

皆さまのお申込みをお待ちしております。

採用成功につながる

“有効母集団”のつくり方

株式会社ビズリーチ 新卒事業部
メディア開発部
マネージャー

松本 恵実



近年、採用活動は学生の動きが早期化・分散化し、量だけでなく「質の高い母集団」をどう形成できるかが、採用成果を左右する時代になっています。

しかし実際には、「学生との接点をどう増やすか」「接点後のフォローが難しく、歩留まりが上がらない」といった課題を抱える企業様も少なくありません。

今回のセミナーでは、

- ・学生の最新動向と有効母集団の考え方
- ・学生との接点形成を最適化する手法紹介
- ・フォロー強化と承諾率向上につながるプロセス設計

をお伝えすることを通じて、接点形成からフォロー、承諾までの一連のプロセスをどう設計すべきかをお伝えできればと考えています。

(キーワード：戦略的な接点形成、フォロー、社員様の採用巻き込み)

優秀な学生を採用するための

キャリア教育

名古屋大学

学生支援本部キャリアサポートセンター長
大学院経済学研究科 教授

土井 康裕



ここ10年間で、学生にとって就職活動の意味は大きく変わりました。総合職で、初任給もほぼ同じで、入社してから研修を受けて一人前になっていくというものを経験してきた世代からは、想像しにくい世界だと思います。

今の就職活動は学生から見てどのように見えているのか、何が彼らを動かし、どのような企業が好まれるのか。

年間で150回以上のイベントを開催している学生支援本部キャリアサポートセンターから見た最近の動向や、経済学部教授としてゼミ生との会話から感じたリアリティをお伝えできればと考えています。

(キーワード：インターンシップ、応募条件、キャリア教育)

お申込みについて (ご確認ください)

- ・参加方法については、お申込みいただいたメールアドレスへ申込締切後にご案内します。
- ・1社から複数名の参加申込みのある場合は、参加人数をご調整いただく場合がございます。

【問合せ先】名古屋大学協力会事務局

kyouryokukai@t.mail.nagoya-u.ac.jp



お申込みは
こちらから